



L'EMPRESA DEMANDA DIRECTIUS AMB UNA VISIÓ INTEGRAL, HABILITATS ESTRATÈGIQUES DE GESTIÓ I COMPETÈNCIES EXTRAORDINÀRIES PEL LIDERATGE

MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE

"La formació dels líders de la nova era"
Informi's i reservi ja la seva plaça!

www.lideratge.net • www.ingenio.cat • ingenio@ingenio.cat

Missió

Formar a directius i directives amb una visió global i integradora, que els permeti avaluar l'impacte de les seves decisions en termes transversals de tot el que conforma l'organització.

VALORS

Els principals valors són la persona, el desenvolupament personal i professional amb equilibri. Formar els líders que amb el seu estil contribuïr a la millora de la societat.

OBJECTIUS

- Donar un valor afegit a la formació tradicional en direcció d'empreses.
- Donar eines, competències i habilitats als directius per liderar empreses i organitzacions amb èxit.
- Formar als líders de la nova era. Aquells que es distingeixen per la seva capacitat per veure i planificar el futur, contagiar entusiasme, assumir nous reptes, vèncer les pors, superar l'adversitat i assolir objectius.

A QUI S'ADREÇA

- A professionals que exerceixen tasques de direcció general i a comandaments intermedis.
- A diplomats i llicenciats amb experiència que hagin accedit a funcions directives o ho desitgin.
- A professionals amb experiència **que no disposin de titulació universitària**, que podran obtenir el títol d'Especialista Universitari i/o Postgrau en Direcció i Lideratge.
- A alumnes que hagin realitzat el Postgrau en Direcció i Lideratge.

Del 26 d'octubre de 2012 al 29 de juny de 2013
Divendres de 16 a 21 h i dissabtes de 9 a 14 h.
Universitat de Lleida - Campus de Capponat

Termini d'inscripció 1 de juny - 15 d'octubre
CONSULTI DESCOMPTES I PROMOCIONS
100% BONIFICABLE FUNDACIÓ TRIPARTITA



www.lideratge.net

DKV
ASSEGURANCES MÈDIQUES

Companya líder en salut-decessos i malaltia

AMPLIEM XARXA COMERCIAL per Lleida i província

REQUERIM

- * Agents Comercials.
- * Agents Teleoperadors.

Amb dots comercials i capacitat de treball en equip.

OFERIM

- * Incorporació immediata.
- * Ingressos rellevants (fix + variable).
- * Contracte Mercantil
- * Formació continuada a càrrec de l'empresa.

Interessats trucar al 629.51.97.31
ó be envieu curriculum a
luis.rincon@dkvseguros.es

Viu la Salut!

L'empresa NUFRI de Mollerussa, amb activitat importadora i exportadora, necessita incorporar:

2 assistents comercials per a aquesta àrea

- Estudis Empresarials o Comerç Internacional.
- Imprescindible nivell alt d'anglès i francès.
- Es valorarà proximitat a la zona de treball.
- Treball estable.
- Remuneració segons vàlua.

Tots els candidats seran tractats amb la màxima confidencialitat.

Interessats envieu CV a l'apartat de correus núm. 29 - 25230 Mollerussa. Ref. Anunci.

LIDERATGE

CANDELA CALLE*

(*) Candela Calle es directora general de l'Institut Català d'Oncologia. Responsable del Club de Directives de Funde. Professora del Màster Universitari en Gestió Sanitària, UIC. Professora i Membre del Consell acadèmic del Màster en Direcció i Lideratge, Universitat de Lleida.



Empreses amb lideratge

Es evident l'entorn al qual el món es troba immers. Una situació mundial que està donant, com bé diu Alberto Moro (conseller delegat de Solventis), creixements asimètrics. Mentre que països del sud d'Europa com Grècia i Portugal tenen creixements de -1,8%, a Àsia és d'un 8% i en algun país llatinoamericà, d'un 3,7%.

És evident que té a veure amb el nivell d'endeutament i déficit de cada país. Però té molt a veure amb el que està passant amb el capital privat i on s'està invertint. Per què, malgrat aquesta crisi profunda i aquesta inestabilitat de mercats, d'organitzacions i social, hi ha empreses que estan creixent, que tenen beneficis (o almenys no tenen pèrdues)? Ens hem aturat a pensar qui està orquestrant aquestes empreses? Quin pensament i orientació tenen aquestes empreses? Què estan fent? En què estant innovant?

Si analitzéssim un grup d'aquestes empreses amb bons resultats segurament trobaríem:

-Empreses que tenen molt ben orientada la visió i que s'han adaptat de forma eficient als canvis requerits en aquest moment, sense detenir-se a lamentar-se per la situació actual.

-Han orientat les seves empreses cap a la innovació, desenvolupant un pensament més creatiu i amb evolució continuada.

-Han continuat invertint en

tecnologia i en eines que els permeten evolucionar i continuar punteres en el seu sector.

-Han estat molt atentes a les necessitats dels seus clients, s'han reorientant en tot moment i els han incorporat com a eix de les seves organitzacions.

-Han continuat aprenent i potenciant la formació dels seus professionals i cuidant-los com el bé més preuat.

-Creuen en els seus professionals i potencien la seva feina en equip.

Emilio Botín, Amancio Ortega i Juan Roig són els empresaris més rellevants, reconeguts i influents

-Tenen els seus professionals satisfets i fidelitzats amb un alt sentiment de pertinença a la institució.

-Posen en relleu els valors de la institució i els valors personals.

-No tenen por a compartir el seu coneixement ni la seva situació actual i tenen en la

transparència una estratègia a desenvolupar.

-Projecten la força del seu projecte internament i externament.

-Tenen beneficis, o almenys no tenen pèrdues.

-Treballen contínuament per no decaure i són referents en l'actualitat.

El president del Banc Santander, Emilio Botín; el fundador d'Inditex, Amancio Ortega, i el propietari de Mercadona, Juan Roig, són els empresaris més rellevants, reconeguts i influents segons els resultats del KAR2012, elaborat per la firma Ipsos. Representen unes firmes que en la conjuntura actual estan creixent.

La suma de tot és una bona fórmula perquè probablement les nostres empreses recuperin el lideratge.

I recuperar el lideratge, per a què? Potser per, entre tots, fer un model econòmic sostenible, recuperar la confiança de tots els actors de la societat i recuperar els valors, i aconseguir que la crisi ens ajudi a enfocar el món d'una altra manera. Potenciar l'austeritat, la innovació, la creativitat i la il·lusió, tan escasses en aquests moments.

UNIVERSITAT DE LLEIDA

ICE - CFC

MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE
"La formació dels líders de la nova era"

www.ingenio.cat
www.lideratge.net



Timac AGRO

Multinacional, líder en el sector de los fertilizantes, SELECCIONA

TÉCNICO/A AGRÍCOLA

Si posees una verdadera madurez profesional o una experiencia significativa (más de 1 años) en la venta o en el mundo agrícola y deseas seguir revalorizando dichos conocimientos técnicos:

TE OFRECEMOS

UNA PROFESION: Después de un Plan de integración, que incluirá una formación técnica y comercial, comercializarás y asesorarás sobre nuestros productos, líderes en nutrición vegetal, a una clientela existente de agricultores, trabajando en plena colaboración con nuestros distribuidores locales.

UNA ZONA: Al trabajar sobre una pequeña zona geográfica (Lleida) preservarás tu vida familiar.

UN EQUIPO: Timac AGRO implantada en España desde hace más de 15 años, cuenta con un equipo consolidado de 130 técnicos-comerciales liderados por 19 Directores Regionales.

UN FUTURO: Timac AGRO, perteneciente al Grupo multinacional Roullier, es protagonista principal a nivel nacional en el sector de los fertilizantes, con un potencial humano de 320 personas. Desde hace 45 años, su proximidad con el mercado, su potencial industrial, sus inversiones en Investigación y Desarrollo al servicio de la agricultura, han avalado su continuo crecimiento.

Esta es la razón por la que sabremos estar a tu lado en el día a día (contrato indefinido, coche de empresa, forfait...) y acompañar tu evolución con una remuneración dinámica (fija + variable).

Envíanos tu curriculum, especificando como referencia "Lleida" a Timac AGRO, S.A. aptdo. 248, 31080 Pamplona, o al e-mail seleccion@timacagro.net

www.timacagro.es